



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

MEU PAI É MASSA

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SRE/ME Nº 03.028541/2023

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: RADIO MENINA DO PARANA LTDA

Endereço: MARECHAL DEODORO Número: 748 Complemento: SALA 05 ANDAR 2

Bairro: CENTRO Município: CAMPO LARGO UF: PR CEP:83601-020

CNPJ/MF nº: 80.774.391/0001-30

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Concurso

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Todo o território nacional.

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

31/07/2023 a 01/09/2023

5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

31/07/2023 a 01/09/2023

6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

Para participar da promoção "Meu Pai é Massa" no período de 31/07/2023, às 00h00 à 01/09/2023, às 12h00, os ouvintes deverão ouvir a rádio Massa FM e anotar três dias e horários que ouvir o sinal da promoção da rádio. Em seguida, deverá entrar no site <https://www.massafm.com.br/promocao-meu-pai-e-massa-dia-dos-pais-2023/> se cadastrar na promoção, incluir os três dias e horários em que ouviu os sinais da promoção e responder à pergunta: "O que faz seu pai ser Massa?"

Os ouvintes participantes poderão se inscrever diariamente e ilimitadamente na promoção, contudo todos os cupons gerados ficarão vinculados ao CPF do ouvinte participante, independentemente da quantidade de inscrições feitas.

A inscrição deverá ser preenchida com os dados pessoais (nome completo, CPF, data de nascimento, telefone de contato, CEP, rua, bairro, cidade e estado).

Só será necessário informar todos os dados no primeiro acesso, no segundo em diante, o participante precisará apenas confirmar seus dados e responder novamente à pergunta.

7 - PERGUNTA DA PROMOÇÃO:

O que faz seu pai ser Massa?

8 - APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

PERÍODO DA APURAÇÃO: 11/08/2023 10:01 a 11/08/2023 12:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 31/07/2023 00:00 a 11/08/2023 10:00

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Paulista NÚMERO: 807 COMPLEMENTO: 18º andar BAIRRO: Bela Vista

MUNICÍPIO: São Paulo UF: SP CEP: 01311-915

LOCAL DA APURAÇÃO: Estúdio da Massa FM em São Paulo

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Notebook Lenovo Ideapad 3i Intel Celeron-N4020 4GB 128GB SSD W11 15,6"- Prata	1.649,90	1.649,90	1
1	Cartão de crédito com R\$ 2.000,00 sem a função saque.	2.000,00	2.000,00	2

PERÍODO DA APURAÇÃO: 01/09/2023 12:01 a 01/09/2023 12:50

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 11/08/2023 13:00 a 01/09/2023 10:00

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Paulista NÚMERO: 807 COMPLEMENTO: 18º andar BAIRRO: Bela Vista

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Smart TV Philips Android Tela 50" 50pug7406/78 4k Google Assistant Comando de Voz Dolby Vision/atmos Vrr/allm Bluetooth	2.049,00	2.049,00	1
1	Cartão de crédito com R\$ 5.000,00 sem a função saque	5.000,00	5.000,00	2

9 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
4	10.698,90

10 - FORMA DE APURAÇÃO:

Ao término do período de participação, a Massa FM realizará uma curadoria das respostas mais criativas e acontecerá a checagem das senhas anotados da promoção;

No ato da escolha, a Massa FM dará publicidade ao ganhador indicando o seu nome completo e cidade em que reside, porém suprimirá parte do número do contato e do CPF do ganhador.

Todas as respostas/frases serão avaliadas segundo os critérios aqui estabelecidos e os participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre os critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da comissão julgadora. As decisões da comissão julgadora serão soberanas e irrecorríveis.

11 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

Não poderão participar da promoção as pessoas que fazem parte do mesmo grupo empresarial, bem como seus respectivos cônjuges e outros parentes até 2º grau, quaisquer outras pessoas diretamente ligadas à citada promoção, mesmo que não possuam vínculo empregatício ou de prestação de serviços com as referidas empresas, excluem-se da participação na presente campanha promocional as prestadoras de serviços terceirizadas, tendo atuado em qualquer nível hierárquico de organização ou realização. A empresa promotora providenciará a consulta por meio do banco de dados no momento da apuração.

Não poderão participar da promoção os ouvintes menores de 18 (dezoito) anos.

12 - FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

O resultado da promoção será divulgado nas emissoras da Rede Massa e redes sociais da Massa FM e o (a) contemplado (a) será comunicado (a) pela empresa através de contato telefônico.

13 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

O prêmio será entregue pela Massa FM sem qualquer ônus ao participante vencedor, em até 30 (trinta) dias.

14 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

O prêmio será entregue em até 180 dias, na (o) residência do contemplado sem qualquer ônus aos contemplados.

Prescrição do direito aos prêmios: Caso o prêmio ganho não seja reclamado no prazo de 180 dias contados a partir da data da apuração, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido pela empresa ao Tesouro Nacional como Renda da União, no prazo subsequente de 10 (dez) dias conforme art. 6º do Decreto 70.951/72.

O (a) ganhador (a) concorda com a utilização de seu nome, imagem e som de voz exclusivamente para a divulgação da promoção comercial pelo período de até 01 ano a partir da data de apuração.

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores participantes da promoção deverão ser preliminarmente dirimidas pelos seus respectivos organizadores e, posteriormente, submetidas à SECAP, O PROCON local, bem como os órgão conveniados, em cada jurisdição receberão as reclamações devidamente fundamentadas, dos consumidores participantes.

15 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias,

contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à SRE/MF.

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria SEAE nº 7.638, de 2022, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria SECAP nº 20.749 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv, .xls ou .zip e cada arquivo poderá ter até 250 MB.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.



Documento assinado eletronicamente por Antonia Alberlania Ferreira Rufino, Chefe de Divisão de Promoção Comercial, em 24/07/2023 às 12:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto no 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site: https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta_codigo_autenticacao.jsf, informando o código verificador GKU.HFW.WCT